

4ème Edition

Effizienz Energétique

Comprendre les Enjeux de l'Énergie pour Optimiser l'Efficacité Énergétique et Contribuer à la Diminution des émissions de CO2

Paris, France

23–25 Janvier 2013

Mener Une Stratégie Environnementale Performante en Coordination avec les Objectifs Règlementaires


marcusevans

Atelier Pré-conférence 23 Janvier 2013

Maîtriser la Consommation d'Énergie en Environnement Industriel et norme ISO 50 001

Les Etudes de Cas Présentées vous Aideront à :

- **Mener** une stratégie d'audit énergétique
- **Développer** durablement pour faire face à l'augmentation des besoins énergétiques
- **Réduire** les émissions de CO2 dans un univers d'investissement de long terme
- **Faire** face à des enjeux de croissance
- **Diviser** sa consommation énergétique par deux en cinq ans

Bénéficiez de l'Expérience de :

- **Société générale** coordonnant une stratégie de réduction de CO2
- **Airbus** valorisant et comptabilisant les gains énergétiques
- **PSA Peugeot Citroën** développant des leviers stratégiques
- **Bouygues** conciliant l'aménagement et la garantie de performance avec les technologies de construction durable

Pour réserver en ligne :

www.marcusevans.com/efficience-energetique

Panel d'Experts :

Bruno Maraval
Environmental and Energy
Senior Manager
Sanofi Aventis

Geneviève Bedin
Directrice du Développement Durable
Géodis

Bernard Dehaye
Coordinator mobility, environment
and sustainable development
Belfius Banque

Patrice Pageaud
Directeur Développement Durable
Leroy Merlin

Olivier Guichardon
Directeur de la Responsabilité Sociale
et Environnementale
Groupe Sequana

Emmanuel Martinez
Directeur Environnement
Société Générale

Ariane Thomas
Directeur Environnement
L'Oréal

Patrice-Henry Duchène
Délégué au Développement Durable
Groupe PSA Peugeot Citroën

Fabrice Bonnifet
Directeur Central
Développement Durable & QSE
Bouygues

Arnaud Rolland
Responsable Développement Durable
Coca-Cola Entreprise

Xavier Brelle
Responsable Opérations
Environnement France
Coca-Cola Entreprise

Jan Joos
VP Group Internal Services
Belgacom

Jean-Marc Alberola
Energy Strategy Leader
Airbus / EADS

Sylvain Quoilin
Chercheur Énergie
Université de Liège – Belgique

Joelle Tournebize
Développement Durable
SNCF

marcus evans

marcus evans conferences

Organisateurs de conférences business to business de haute qualité conçues pour répondre aux besoins en informations stratégiques des cadres supérieurs. Nos intervenants sont des professionnels venant de grosses organisations cotées en Bourse et d'institutions financières de premier ordre, ainsi que d'écoles de commerce, d'organismes universitaires et de ministères du gouvernement. Plus de 1 000 conférences ont lieu chaque année, attirant plus de 100 000 congressistes et 16 000 intervenants.

marcus evans summits

Chaque année, organisateurs et promoteurs de plus de 150 des plus grands sommets internationaux économiques et d'affaires destinés aux principaux décideurs dans des endroits superbes du monde entier. Ces événements offrent aux participants une occasion unique de se tenir informés des derniers développements dans le secteur de leur choix et d'établir un réseau dans un environnement structuré avec des professionnels du secteur.

marcus evans professional training

Des formations en management général ou ciblées sur un secteur spécifique dispensées par le biais de cours, de vidéos et de CD-ROM de haute qualité qui permettent aux organisations de toute taille et partout dans le monde de bénéficier d'une collaboration avec **marcus evans** pour tous leurs besoins en formation. Les demandes des clients en matière de formation pratique de haute qualité nous poussent à mettre l'accent sur le contenu et les recherches approfondies que nous effectuons assurent une compatibilité avec les préoccupations actuelles des entreprises.

marcus evans language training

marcus evans linguarama offre des formations en langue, communication et culture pour les entreprises et les professionnels. Avec plus de 30 ans d'expérience et plus de 20 centres en Europe, nous sommes l'un des plus grands organismes européen de formation en communication et langue des affaires. Chaque année **marcus evans linguarama** forme des personnes venant de plus de 60 pays dans le monde entier et fournit à plus de 1 000 entreprises et organisations des solutions complètes de formation où les cours sont ciblés uniquement sur les besoins d'un participant individuel ou d'un groupe et forment de manière pratique et adéquate pour les affaires et la vie professionnelle.

marcus evans corporate hospitality

Spécialistes en réceptions d'affaires en lien avec les plus grandes manifestations sportives internationales dans le monde entier. Opérant sous le nom de The Hospitality Group(thg), Sports Marketing Group (smg) et International Championship Management, nos programmes représentent une liste complète d'événements sportifs internationaux.

marcus evans congresses

marcus evans congresses réunissent les principaux fournisseurs et décideurs d'une vaste gamme de services et de secteurs. Chaque événement est l'occasion pour les fournisseurs clés de présenter leurs produits aux professionnels clés de la région. En plus de la présentation des produits, la conférence éducative de l'événement est uniquement suivie par des congressistes pré qualifiés dans la plupart des cas pour des dépenses de 5 millions de dollars US et dont beaucoup disposent de budgets dépassant 50 millions de dollars US.



Interactive d'Atelier Pré-Conférence

Mercredi 23 Janvier 2013

MAITRISER LA CONSOMMATION D'ENERGIE EN ENVIRONNEMENT INDUSTRIEL (NORME ISO 50 001)

13.30 Accueil et Café

14.00 **Discours des animateurs de l'atelier**

- Identifier les solutions adaptées permettant de réduire efficacement sa consommation énergétique
- Etablir un programme d'économie d'énergie
- Financement et aides possibles
- Utiliser les énergies renouvelables

Animé par :

Arnaud Rolland

Responsable Développement Durable

Coca-Cola Entreprise

Xavier Brelle

Responsable Opérations Environnement France

Coca-Cola Entreprise

16.00 Pause de l'Après-midi et Discussions informelles

Les participants bénéficieront d'une pause durant laquelle ils auront l'occasion de rencontrer tous les participants afin de partager leurs préoccupations et expériences dans un environnement plus détendu

17.30 Commentaires des Animateurs

Jeudi 24 Janvier 2013

08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

ENJEUX ENERGIE / DEVELOPPEMENT

09.05 Etude de Cas

Développer Durablement pour Faire Face à l'Augmentation des Besoins Energétiques

- Analyser les interactions entre énergie et développement
- Présenter les contributions en matière d'économie d'énergie
- Analyser l'évolution de la gouvernance mondiale dans le secteur de l'énergie
- Repenser un nouveau modèle économique d'efficacité énergétique

Sylvain Quoilin

Chercheur Energie

Université de Liège – Belgique

09.50 Etude de Cas

Carbone et Industrie Automobile, Entre Contraintes Réglementaires et Levier Stratégique

- Rechercher des solutions alternatives pour améliorer les produits
- Mettre en œuvre un plan de gestion des rejets
- Promouvoir l'eco-conception

Patrice-Henry Duchêne

Délégué au Développement Durable

Groupe PSA Peugeot Citroën

10.35 Pause du Matin et Café

ELABORER UNE STRATEGIE

11.00 Etude de Cas

Coordonner la Stratégie de Réduction de CO2 avec les Business Unit

- Etablir un plan d'action
- Créer un outil de reporting
- Répondre aux actions communes des Business Unit
- Mettre en place des projets transversaux

Emmanuel Martinez

Directeur Environnement

Société Générale

11.45 Etude de Cas

Adopter Une Démarche Globale

- Manager les risques et opportunités
- De la réduction de la demande à la diversification de l'offre
- Outils et leviers à disposition

Bruno Maraval

Environmental and Energy Senior Manager

Sanofi Aventis

12.30 Déjeuner

CREER UNE CULTURE D'ENTREPRISE

14.00 Etude de Cas

Impliquer le Collaborateur dans la Démarche de Développement Durable

- Définir le management environnemental
- Management européen environnemental
- Moyens pour impliquer le collaborateur
- Obstacles et solutions

14.45 Etude de Cas:

Faire Face à des Enjeux de Croissance

- L'entreprise, un acteur social et environnemental
- Mettre en place les pratiques RSE
- Développement de nouveaux marchés
- Valoriser la marque de l'entreprise

Patrice Pageaud

Directeur Développement Durable

Leroy Merlin

15.30 Pause de l'après-midi et Café

OPTIMISER LES COÛTS DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL TOUT EN SUBLIMANT LE CONFORT DES UTILISATEURS

16.00 Etude de Cas:

Comment Concilier l'Aménagement et la Garantie de Performance avec les Technologies de Construction Durable et le Pilotage Energétique ?

- Optimiser l'usage du bâtiment
- Mutualiser les infrastructures des espaces de travail
- Réaménager les bureaux en fonction des tâches

Fabrice Bonnifet

Directeur Central Développement Durable & QSE

Bouygues

16.45 Fin du Premier Jour et Commentaires du Président de Séance

A qui s'adresse l'événement ?

Directeurs, Responsables et Managers de:

- Énergie
- Efficacité énergétique
- Environnement
- Développement durable
- Corporate responsibility
- Équipements
- Production
- Santé, sécurité, environnement
- Stratégie

Secteurs :

- Voyageurs, réseaux de transports
- Banques, Assurances
- Aliments et boissons
- FMCG
- Les produits pharmaceutiques, la biotechnologie, la santé et des dispositifs médicaux
- Agriculture
- Consumer Electronics
- Chimie et pétrochimie
- Luxe
- Robotique et automatisation
- Les produits des pâtes et papiers
- Semi-conducteurs et autres produits High-Tech
- Automobile
- Commerce de détail
- Achats en Ligne

Vendredi 25 Janvier 2013

08.30 Accueil et Café

09.00 Discours du Président de Séance

OPTIMISER L'EFFICIENCE ENERGETIQUE

09.05 Etude de Cas

L'Efficacité Energétique des Transports Terrestres dans le Secteur des Marchandises

- Concilier innovations technologiques et économiques
- Favoriser la compétitivité et réduire l'impact écologique
- Utilisation des technologies alternatives (électricité, hybride)
- Intéraction camion/infrastructure

Geneviève Bedin

Directrice du Développement Durable

Géodis

09.50 Etude de Cas

Réduire les Emissions de CO2 dans Un Univers d'investissement de long terme

- Répondre aux objectifs du Grenelle de l'Environnement
- Informer les clients des émissions de CO2 de leur transport
- Mettre en œuvre une feuille de route EnergiCO2
- Lancer des programmes de recherches pour limiter les consommations de demain

Joelle Tournebize

Développement Durable

SNCF

10.35 Pause du Matin et Café

11.00 Etude de Cas

Diminuer la Consommation Electrique des Systèmes d'Informations

- Comprendre les enjeux du Green IT
- Evaluer la consommation électrique d'un équipement
- Mesurer la consommation électrique des systèmes d'informations
- Déployer une politique d'efficacité énergétique

Jan Joos

VP Group Internal Services

Belgacom

11.45 Etude de Cas

Valoriser et Comptabiliser les Gains Energétique et Emissions de CO2

- Enjeux environnementaux 2013
- Intégrer le scope 1 & 2 dans les évaluations pour mesurer la dépendance carbone
- Définir les bonnes pratiques de réduction de la consommation et des émissions
- Evaluer, comptabiliser et vérifier les économies
- Définir une feuille de route répondant aux objectifs de réduction de 50% des émissions de CO2 et de 30% de consommation énergétique en 2020

Jean-Marc Alberola

Energy Strategy Leader

Airbus/ EADS

12.30 Déjeuner

14.00 Etude de Cas

Diviser sa Consommation Energétique par Deux en Cinq Ans

- Convaincre la direction de placer l'efficacité énergétique au centre de sa politique de développement durable
- Mettre en place les actions prioritaires révélées par les audits énergétiques
- Améliorer l'efficacité énergétique des déplacements domicile-travail
- Sensibiliser les collaborateurs aux comportements durables, par un réseau d'éco-coaches (ambassadeurs) et par une journée hebdomadaire de réduction du confort thermique

Bernard Dehaye

Coordinator mobility, environment and sustainable development

Belfius Banque

METTRE EN ŒUVRE DES INITIATIVES

14.45 Etude de Cas

Déployer des Projets Innovants d'Energies Renouvelables

- Innover pour réduire l'empreinte écologique
- Intégrer les principes de développement durable à toutes les étapes du cycle de vie des produits
- Améliorer en continue les processus de fabrication
- Utiliser les nouvelles technologies

Ariane Thomas

Directeur Environnement

L'Oréal

15.30 Pause de l'après-midi et Café

16.00 Etude de Cas

Travailler avec une ONG dans un programme de réduction des émissions de GES

- L'adhésion d'Arjowiggins Graphic au programme Climate Savers du WWF International
- Comment l'ONG « challenge » les objectifs de réductions d'une entreprise ?
- Les bénéfices pour une entreprises de suivre cette voie vs une démarche « solitaire »
- Les freins d'une telle démarche

Olivier Guichardon

Directeur de la Responsabilité Sociale et Environnementale

Groupe Sequana

16.45 Fin du Premier Jour et Commentaires du Président de Séance