



Communiqué
de presse
03/01/2017

Le tourisme durable en pratique

20 exemples innovants dans les Grands Sites de France

Alors que 2017 est déclarée par l'ONU "Année internationale du tourisme durable pour le développement", des paysages remarquables tels que les Grands Sites de France ont mis en place des modes de gouvernance permettant de concilier développement touristique et respect de l'environnement. Un guide publié par le Réseau des Grands Sites de France détaille 20 expériences innovantes en matière de tourisme durable.



Découverte du Marais poitevin en douceur ©Darni

A TÉLÉCHARGER

"Le tourisme durable en pratique :
20 exemples innovants dans les
Grands Sites de France"

Guide en version numérique sur :

[http://www.grandsitedefrance.com
/images/stories/docs/Guide_touris
me-BD.pdf](http://www.grandsitedefrance.com/images/stories/docs/Guide_tourisme-BD.pdf)

Un recueil d'expériences concrètes

Démarche qualité dans le Marais poitevin, promotion des savoir-faire locaux à Saint-Guilhem-le-désert, formation des professionnels du tourisme aux richesses paysagères du Cirque de Navacelles dans l'Hérault... Ce recueil présente des **bonnes pratiques du tourisme durable pensées et mises en oeuvre dans des Grands Sites de France** labellisés et en projet.

Il s'adresse à tous les acteurs du tourisme, publics et privés, ainsi qu'aux élus et aux responsables locaux qui oeuvrent pour des territoires vivants et accueillants et pour un développement économique local et durable.

Un tourisme porteur de valeurs

Les Grands Sites de France sont des paysages préservés et connus de tous. Véritables lieux de ressourcement, ils doivent leur singularité à la qualité et à la gestion durable de leur paysage. Et c'est cette attention portée aux paysages qui constitue non seulement un atout majeur pour ces territoires, mais également la source de l'expérience qu'ils veulent proposer aux visiteurs, une expérience basée sur **les valeurs des Grands Sites de France : émerveillement, évasion, partage, accueil...**



L'Auberge d'Aijean au Puy Mary © SM Puy Mary

Des pratiques qui répondent aux attentes du public

Dans un climat touristique français tendu et alors que la fréquentation des lieux patrimoniaux et des grands musées nationaux était en baisse de 16 % sur les neuf premiers mois de l'année 2016, les Grands Sites de France s'engagent pour une offre de découverte et un accueil de qualité.

Avec des résultats positifs : **l'Aven d'Orgnac classé n°1 par Trip Advisor** parmi toutes les grottes françaises (avec 80% des personnes interrogées qui se disent très satisfaites de leur visite), l'abandon progressif de la voiture au profit des moyens de transport "doux" (plus de **500 000 utilisateurs par an du train à crémaillère** au Puy de Dôme, location de vélos électriques sur les Deux-Caps Blanc-Nez, Gris-Nez, au Puy Mary...).

A propos du Réseau des Grands Sites de France

Le Réseau des Grands Sites de France rassemble des sites qui ont reçu le label Grand Site de France attribué par le Ministre en charge de l'Environnement et d'autres qui travaillent à l'obtenir un jour. Ses membres s'inscrivent dans une démarche de préservation et de développement durable, dans le respect de l'esprit des lieux et en association avec les habitants. Ils ont en commun d'être des paysages emblématiques de notre pays connaissant une forte fréquentation touristique et protégés par la loi de 1930. www.grandsitedefrance.com

Avec le soutien de



Contacts Presse

Langage & Projets Conseils :

Camille Pellissier - camille@lp-conseils.com - 01 53 26 42 10

Réseau des Grands Sites de France :

Soline Archambault - solinearchambault@grandsitedefrance.com - 01 48 74 67 44